



BE WHO YOU ARE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



INCLUSION DES PERSONNES TRANS :

**BE WHO YOU ARE, LA PREMIÈRE MARQUE FRANÇAISE
DE SOUS-VÊTEMENTS D’AFFIRMATION DE GENRE**



Be Who You Are aide les personnes trans à se sentir bien dans leurs corps, grâce à des sous-vêtements (binders, boxers, tucking panties...) adaptés, accessibles, éco-responsables et fabriqués en France. Elle est la première marque française proposant des sous-vêtements d'affirmation de genre. Elle accompagne aussi sa communauté sur les réseaux sociaux avec du contenu pédagogique sur la transidentité et les identités LGBTQI+.

C'est un sujet encore mal connu en France, qui concerne pourtant environ 1 million de personnes en France : la transidentité.

Reprenons les bases : une personne transgenre est une personne qui ne s'identifie pas au genre qui lui a été attribué à la naissance. En effet, on parle bien de "genre" et non de "sexe", car ce dernier est biologique, tandis que le genre relève de la construction identitaire.

Cela peut amener certaines personnes trans à ressentir le besoin de modifier leur corps. Par exemple, les hommes trans peuvent souhaiter aplatir leur poitrine afin d'avoir un torse plus plat et une apparence plus masculine. C'est ce qu'on appelle la dysphorie de genre : un sentiment de mal-être face à l'inadéquation ressentie entre leur genre assigné et celui auquel ils-elles s'identifient.

Cette situation affecte considérablement leur santé mentale, déjà fragilisée par la stigmatisation autour des transidentités. En effet, le taux de suicide est deux fois plus élevé chez les personnes trans qu'au sein de la population globale.

D'où l'importance d'avoir accès à des sous-vêtements adaptés qui leur permettent de modifier leur expression de genre et d'obtenir une apparence dans laquelle ils-elles se sentent mieux !

Parce que toutes les personnes trans ne peuvent ou ne souhaitent pas réaliser d'opération chirurgicale, il est fondamental de leur proposer des solutions accessibles qualitatives : un binder pour avoir un torse plat, une tucking panty pour dissimuler la bosse de l'entrejambe...

C'est d'ailleurs en s'appuyant sur son vécu en tant que personne transgenre qu'Aleksy a fondé [Be Who You Are](#), la première marque française de sous-vêtements adaptés pour affirmer son genre.

"Safe", made in France, confortables, esthétiques et surtout accessibles, ils aident les personnes trans à se sentir bien dans leur corps.

BWYA, LA PREMIÈRE MARQUE FRANÇAISE DE SOUS-VÊTEMENTS D’AFFIRMATION DE GENRE

Jusqu’à présent, les personnes trans et queer devaient importer leurs sous-vêtements des États-Unis, en les commandant sur internet.

Ce qui posait un double problème :

- L’impossibilité de les essayer, d’autant plus problématique que les sous-vêtements compressants doivent vraiment être à la bonne taille pour offrir le confort attendu ;
- Le coût : les frais de port sont exorbitants d’un continent à l’autre.

Be Who You Are a donc décidé de casser les codes en **concevant ses sous-vêtements en France de A à Z.**



Be Who You Are aide les personnes trans à se sentir bien dans leurs corps, grâce à des sous-vêtements (binders, boxers, tucking panties...) adaptés, accessibles, éco-responsables et fabriqués en France. Elle est la première marque française proposant des sous-vêtements d’affirmation de genre. Elle accompagne aussi sa communauté sur les réseaux sociaux avec du contenu pédagogique sur la transidentité et les identités LGBTQI+.

Une démarche qui profite aussi à la planète

Le made in France présente de nombreux **avantages écologiques, humains et sanitaires**.

En effet, produire localement réduit drastiquement la pollution liée aux transports, tout en préservant les savoir-faire et en dynamisant les territoires. De plus, l'atelier de couture partenaire de BWYA respecte les droits de ses travailleur.ses.

C'est aussi une approche qui est garante de plus d'inclusivité et de qualité. La marque française propose de créer des modèles

inclusifs en termes de couleur (adaptés aux peaux claires et foncées), de taille (du XS au 4XL), de besoin spécifique (en cas de situation de handicap qui nécessite un modèle sur mesure par exemple).

Avec, toujours, la volonté de s'assurer du confort de ses sous-vêtements. Par exemple, il faut savoir que certaines marques low cost proposent des formes de binders qui ne sont pas "safe" pour le corps, notamment en raison de la présence d'agrafes sur le côté ou de matières inadaptées.

Des contenus pédagogiques

BWYA, c'est également des **ressources éducatives conçues et diffusées sur les réseaux sociaux** afin d'accompagner la communauté dans ses divers questionnements et difficultés.



ZOOM SUR 3 PRODUITS INCONTOURNABLES



LE BINDER

La technique la plus safe qui existe aujourd'hui pour aplatir son torse.

Un binder est un débardeur compressif qui permet d'aplatir le torse. Il est destiné aux personnes transmasculines, non-binaires ou queers qui souhaitent avoir un torse le plus plat possible, notamment pour avoir une expression de genre plus masculine ou androgyne.

Historiquement, les premiers binders ont d'ailleurs été conçus par des kinésithérapeutes pour soulager des maladies articulaires.

Prix : 37 €

DÉCOUVRIR



LE TRANSTAPE

Une méthode alternative au binder.

Le transtape est un rouleau de bande adhésive, fabriqué à partir de matériaux hypoallergéniques, qui sert à aplatir son torse en le maintenant sur les côtés.

Ce matériau résiste à l'eau et permet d'être libre au niveau du dos et du ventre.

Prix : de 14,30 à 23,50 €

(selon la largeur choisie)

DÉCOUVRIR



LA TUCKING PANTY

Pour un tucking safe et confortable.

Une tucking panty est une culotte composée d'une couche de tissu non extensible qui permet d'aplatir la bosse de l'entrejambe afin qu'elle ne se voit pas à travers les vêtements.

Très confortable, il est destiné aux personnes transféminines, non-binaires ou queer souhaitant modifier leur expression de genre afin qu'elle soit plus « féminine » ou androgyne.

Prix : 34,99 €

DÉCOUVRIR



ET BIENTÔT...

En pleine croissance, Be Who You Are a plusieurs projets de développement :

De la pédagogie. La marque française va continuer à intervenir et à sensibiliser sur les sujets concernant la transidentité afin d'informer le grand public et réduire les discriminations au sujet des personnes trans.

Toujours plus de choix. À l'écoute des besoins des personnes trans, BWYA souhaite étoffer sa gamme de produits et travailler avec des partenaires locaux.

Un élargissement de son réseau de distribution. La marque va distribuer ses produits dans d'autres boutiques en France et dans ses pays limitrophes afin de faciliter l'accès à ces sous-vêtements. Cela permettrait d'aider aussi les personnes trans mineur·es, qui sont désemparé.e.s lorsque leurs parents ne les soutiennent pas dans leur transition.

La création d'une association. Elle permettra de former les entreprises, d'intervenir dans les écoles & les lycées, de proposer des temps de paroles et d'information pour les parents, et d'organiser des voyages pour les ados.

Le lancement d'un lieu inclusif (Café/ Boutique). Il constituera une espace "safe" pour échanger, accueillir, permettre aux personnes de voir, de questionner, d'essayer.



"Je souhaite soulager la dysphorie de genre en facilitant et en améliorant le quotidien de toutes les personnes trans... mais pas que ! BWYA a aussi vocation à éduquer et informer la communauté, surtout la jeunesse trans."

À PROPOS D'ALEKSY, LE FONDATEUR

Aleksy a lui-même rencontré des difficultés pendant son parcours de transition pour acquérir des binders, ces produits nécessaires à son bien-être quotidien.

Il a alors décidé de venir en aide à l'ensemble de la communauté transgenre en les rendant accessibles en France. Après avoir développé sa propre gamme de binders "safe", confortables et esthétiques, Aleksy a lancé Be Who You Are en 2018.

Aujourd'hui, l'équipe travaille à rendre ses produits les plus accessibles et écologiques possibles, en pratiquant le réemploi et le reconditionnement de binders.



Pour en savoir plus


Site web



Contact presse

 Aleksy Roxlau

 contact@bwya.fr

 07 67 40 88 21