

Sondage J'AIME MA BOITE /OPINIONWAY

sous embargo

jusqu'au jeudi 21 octobre 2021 à 05h00



Echantillon **de 2037 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **15 au 23 septembre 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour J'aime ma boîte »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Synthèse

Le 19ème sondage réalisé pour « J'aime ma boîte » (fête des entreprises le jeudi 21 octobre 2021) par OpinionWay, prend une dimension très particulière en cette période de post confinement. D'évidence, le télétravail ou le confinement a eu **un impact important sur la relation que les salariés entretiennent avec leur entreprise ou leurs collègues**. Le slogan de la campagne de « J'aime Ma Boîte » est donc particulièrement bien choisi ! « **J'aime ma boîte et j'y crois** » puisque 77% des salariés sont confiants dans leur entreprise.

SYNTHESE

Mais, on peut croire en son entreprise et déclarer ne pas l'aimer : 55% des personnes ont confiance dans leur boîte ne l'aiment pas.

Il règne, une forme de confusion dans cet attachement, une confusion qui retentit sur l'appétence au travail : 12% des personnes interrogées déclarent ne pas aimer travailler. On peut aimer sa boîte et ne pas aimer travailler : 4% des personnes interrogées qui n'aiment pas travailler, aiment leur boîte. Et à l'inverse, on peut aimer travailler et ne pas aimer sa boîte : 29% des personnes interrogées qui aiment travailler, n'aiment pas leur boîte.

Quant au relationnel entre collègues, rien n'est simple ! 30% estiment que leur relation à l'autre a changé. Pour 46% de ces derniers, aujourd'hui les relations se sont distendues ; 58% des interviewés déclarent qu'ils *se sentent détachés de leur entreprise...* ou les deux.

Du pain sur la planche pour les entrepreneurs qui doivent réconcilier ces sentiments contradictoires et renforcer le lien à l'entreprise. Changement d'époque durable ou conséquence de la pandémie ?

Puisque cette période de Covid19 semble se terminer, ou du moins s'estomper, il était important d'en voir les répercussions des interviewés sur les candidats pressentis à l'élection présidentielle ; il semble que la politique prime parce qu'on attribue au candidat de son choix le fait qu'il aime l'entreprise plus que les autres, sans autre forme d'objectivité. Ainsi, à la question « *Parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel aime selon vous le plus l'entreprise ?* »

Le classement, à peu de choses près, correspond au classement des candidats des sondages dans les intentions de votes à ce moment T.

La surprise vient d'Arnaud Montebourg qui arrive en 3^{ème} position devant Xavier Bertrand et loin devant Valérie Pécresse ; est-ce son expérience de chef d'entreprise ou le fait que, lorsqu'il était ministre, il a défendu le « made in France », qui a influé ?

Quant à celui qui « *donnerait le plus de liberté aux entreprises* », Xavier Bertrand remonte en 3^{ème} position. Les grands perdants du « capital confiance » envers les entreprises sont actuellement : Jean-Luc Mélenchon, Valérie Pécresse, Anne Hidalgo, Nicolas Dupont-Aignan, Yannick Jadot et Philippe Poutou. Même si l'on

peut considérer que les programmes ne sont pas annoncés, la grande absente des débats actuellement est bien l'entreprise.



1/ Le jugement sur son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

65% OUI !

69% des 25-34 ans ont votés oui, ils représentent la plus grosse part.

Les secteurs d'activités des usines et du BTP sont ceux avec le plus grand taux de satisfaction : 70%.

Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?

61% aiment leur boîte autant que l'année dernière.

31% aiment leur boîte moins que l'année dernière.

7% aiment leur boîte plus que l'année dernière.

On peut se demander si le confinement a eu un impact ?

Q. Êtes-vous confiant pour l'activité de votre entreprise dans les mois qui viennent ?

77% sont confiants (84% des 24-35 ans).

83% d'entre eux sont dans un grand groupe.

55% sont confiants envers leur entreprise mais ne l'aiment pas pour autant.

J'aime ma boîte – Adresse de correspondance – 9-11 avenue Franklin D. Roosevelt 75008 Paris
www.jaimemaboite.com – 01 53 85 90 81 - jaimemaboite@gmail.com

2/ L'impact de la crise sanitaire

Q. Est-ce que votre relation personnelle avec vos collègues a évolué depuis le début de la pandémie ?

Pour **69% NON** et pour **30% OUI**.

Si oui : les relations se sont renforcées **en dehors** de l'entreprise pour 54% des interviewés. Pour 46% les relations se sont distendues en dehors du travail.

Q. Et est-ce que votre relation affective, vis à vis de votre entreprise, a évolué depuis le début de la pandémie ?

Pour **74% NON** et pour **25% OUI**.

58% des interviewés, qui déclarent que leur relation a évolué, se sentent plus détachés de leur entreprise.

3/ Le plaisir à travailler

Q. Personnellement, diriez-vous que vous aimez travailler ?

54% aiment énormément ou beaucoup travailler.

58% d'entre eux sont cadres et 67% aiment leur boîte !

Q. Et par rapport à avant la crise du Covid, diriez-vous que vous avez plus envie de travailler, moins envie de de travailler ou que cela n'a rien changé ?

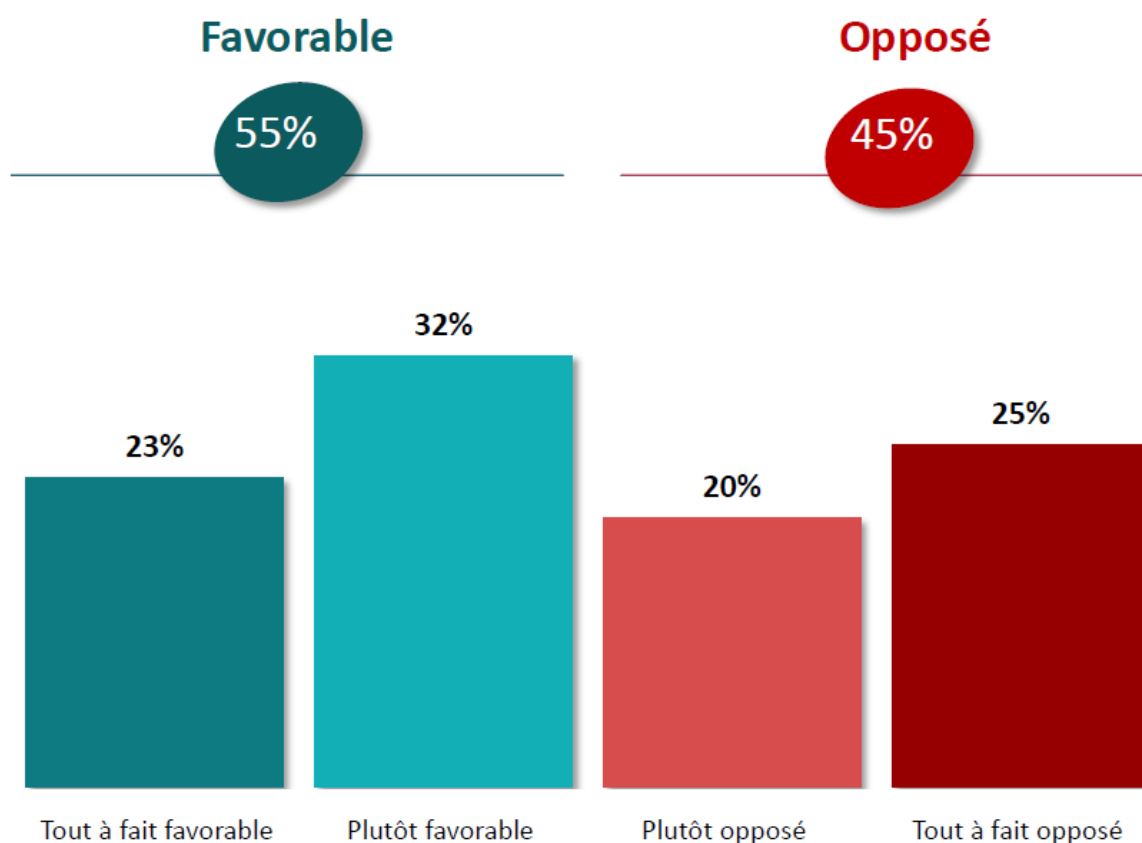
Cela n'a rien changé pour 55% des sondés. Parmi ceux-là 63% sont des 50 ans et plus.

33% des interviewés ont moins envie de travailler.

Et 11% ont d'avantage envie de travailler.

4/ L'opinion sur le pass sanitaire

Q. Êtes-vous favorable à l'obligation de présenter son pass sanitaire pour revenir travailler dans les locaux de votre entreprise ?



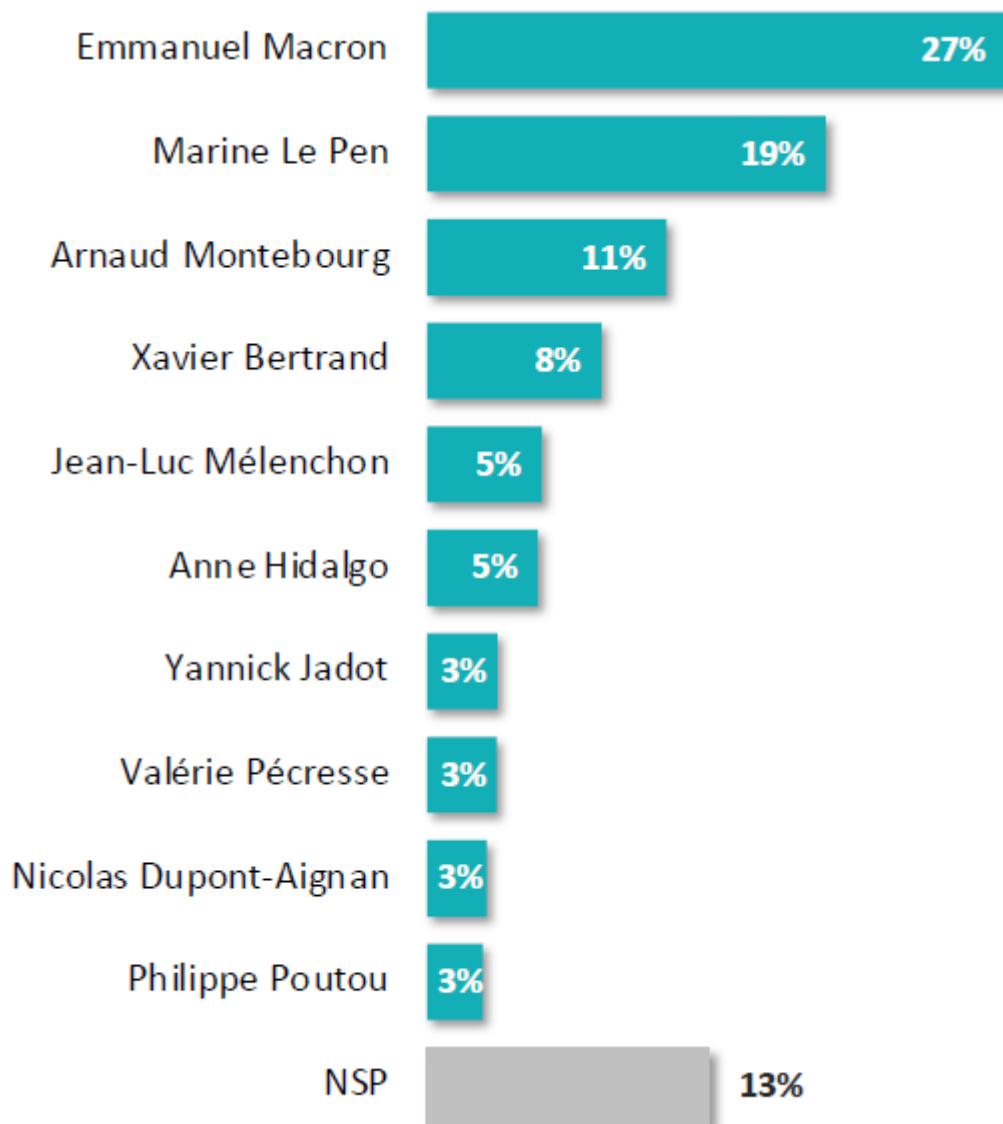
5/ Les candidats à la présidentielle et l'entreprise

Q. Parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel aime selon vous le plus l'entreprise ?

Emmanuel Macron obtient 27%, 71% d'entre eux sont de République en Marche.

Marine Le Pen obtient 19%, 47% de ses votants sont des jeunes de 18-24 ans, et 67% adhèrent au rassemblement national.

Arnaud Montebourg 11%, dont 15% sont de gauche.



Q. Et parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel donnerait selon vous le plus de liberté aux entreprises ?

